



WOLF
*maar zonder
schaapskleren.*



Vanaf 2019

Kenmerkend voor Wolf, de food market die zich in 2019 in hartje Brussel nestelde, zijn authenticiteit, passie voor ambacht en bekommernis om duurzaamheid. Met zijn 17 restaurants, 2 bars, een microbrouwerij, een terras en talloze eventzones, heeft Wolf een echte revolutie ontketend in de Brusselse culinaire wereld.

Maar Wolf heeft honger naar meer. We zoomen even in op de evolutie van deze revolutie:



DE WOLF *rammelt.*

Wolf lanceert binnenkort een unieke en boeiende challenge: de Wolf FOOD FIGHT. Sterrenchefs, chefs in de dop, kookfanaten, foodies, influencers en tutti quanti nemen het in een ongeziene wedstrijd tegen elkaar op om uitzonderlijke prijzen te oogsten. De winnaar kan rekenen op een cheque van 10.000 euro, drie maanden lang een pop-up in Wolf en een ereplaats in het eerstkomende kookboek bekokstoofd door Wolf.

Zo wil Wolf fungeren als springplank voor opkomend en gevestigd talent door het publiek kennis te laten maken met een uniek en boeiend culinair concept. De battles worden live en met publiek opgenomen binnen de muren van Wolf, waar de User Generated Content een centrale rol zal vervullen in samenwerking met de volgende partners: Hotel Hungaria (content), Crolle (productie), Creativity (verspreiding) en Top Secret (pers/PR).

Het project wordt medio juni opgestart en de battles staan geboekt voor september. De Wolf FOOD FIGHT is een topafpraak voor chefs, foodies en influencers met smaak.

DE WOLF *heeft dorst.*

Wolf kondigde recentelijk een unieke samenwerking aan met de ambachtelijke brouwerij Belgoo. De brouwers van Wolf en die van Belgoo slaan de handen in elkaar binnen de microbrouwerij van Wolf om er unieke bieren tot stand te brengen.

Belgoo is een ambachtelijke brouwerij die in 2017 werd opgericht. Ze legt zich vooral toe op bieren van hoge gisting en op biologische bieren en ligt op een boogscheut van Brussel. De techniek van het drooghoppen geeft aan de bieren een heel uitzonderlijk karakter. Deze bieren zijn daarom volkomen uniek.

Wolf en Belgoo zullen samen onder andere Pils, Strong Blond, White en Indian Pale Ale aanbieden, maar ook «speciale edities» die alleen bij Wolf zullen worden gebrouwen. Die speciale edities halen de mosterd bij de eethuizen van Wolf. Zo kan er een perfecte match worden nagestreefd tussen de bieren en het rijke culinaire aanbod.

Dankzij die samenwerking geven Belgoo en Wolf een wel heel letterlijke invulling aan hun hyperlokale insteek ... tussen graan & glas ligt amper 31 meter!





DE WOLF

als een open boek.

Met 3.000 verkochte exemplaren heeft het kookboek van Wolf, Street Food by Wolf, recentelijk heel wat succes geoogst. Het boek, uitgegeven bij Racine, bundelt meer dan 50 inspirerende recepten uit de emblematische eethuizen van Wolf. Bovendien wordt een deel van de opbrengsten van de verkoop doorgestort naar Groot Eiland, een Brussels maatschappelijk project dat via opleidingen en projecten mensen steunt die moeilijk aansluiting vinden bij de arbeidsmarkt. Dubbel plezier dus: een goede zaak steunen en nieuwe recepturen ontdekken op basis van verse seizoensproducten. Street Food by Wolf is een must-have voor al wie houdt van lekker eten.

DE WOLF

breidt zijn habitat uit

Wolf pakt uit met groot nieuws. Hij heeft een akkoord gesloten met de stad Antwerpen voor de opening van een nieuwe food market, die onderdak zal krijgen in Het Eilandje.

Op de site is er plaats voor 12 restaurants, 2 bars, 750 zitplaatsen en een eventruimte. Het ruime terras is een extra troef. Dit wordt geen copy-paste van de Brusselse versie. Het gaat hier om een volkomen nieuw concept met een heel eigen identiteit waarvan de naam nog even geheim blijft. Doel is een eet- en vermaakplek te creëren die zijn gelijke niet kent en aansluit bij wie en wat er in de stad leeft.

Wolf werkt samen met de Antwerpse F&B ondernemers om een gediversifieerd en innovatief aanbod uit te werken. De renovatie- en inrichtingswerken zijn inmiddels van start gegaan en verwacht wordt dat de food market medio 2024 de deuren zal opengooien.





DE WOLF *is geen vos.*

In Watermaal-Bosvoorde gaat binnenkort de food court Fox van start. Het is belangrijk te weten dat Wolf en Fox helemaal geen verwanten zijn. Hun projecten staan volkomen los van elkaar. Toch werd er in de pers onjuiste informatie gepubliceerd, waaruit zou blijven dat Wolf en Fox familie van elkaar zijn. Voor alle duidelijkheid: er bestaat geen link tussen Wolf en Fox. In de roedel van de wolf is er geen plaats voor een vos ...

www.wolf.brussels

PERSINFO:

Top Secret Communication
Anne-Sophie Mathieu
anne-sophie@top-secret.be